



CONCURSUL OECONOMICUS NAPOCENSIS

Secțiunea: VIII Marketing I

Disciplina: Marketing (clasa a XI-a)

BAREM DE CORECTARE

I. ÎNTREBĂRI GRILĂ (O SINGURĂ VARIANTĂ CORECTĂ) – 40 puncte (8 x 5 puncte/întrebare)

Nr. întrebare	RĂSPUNS (A/B/C/D/E/F)
1	D
2	D
3	D
4	C
5	C
6	E
7	B
8	B

II. ÎNTREBĂRI DESCHISE – 30 puncte (3 x 10 puncte/ întrebare)

1. Enumerați tipurile de cercetări pornind de la obiectul de activitate.

5 tipuri (5*2p):

- Exploratorii
- Instrumentale
- Descriptive
- Explicative
- Predictive

2. La alegere, definiți doi parametri care permit caracterizarea ariei pieței.

2 definiții, oricare, la alegere (2*5p):

Gravitația comercială = atracția pe care o exercită centrele comerciale asupra zonelor învecinate, ea fiind influențată de mărimea populației și de distanța dintre centru și aceste zone.

Gradul de concentrare a pieței = reflectă distribuția și densitatea cererii, ofertei, vânzărilor, publicității pe o piață.

Gradul de solicitare a rețelei comerciale = permite aprofundarea studiului gravitației comerciale, realizând analize descentralizate în cadrul zonei. Aceste analize permit fundamentarea deciziilor de amplasare a obiectivelor comerciale, tipul acestora, dispersarea ofertei în teritoriu.

3. Explicați diferența dintre fidelizarea clienților și fidelitatea acestora.

Explicarea diferenței prin raportare la definițiile fidelizarea clienților și fidelitatea clienților (10p):

Fidelizarea clienților – măsuri luate de firme pentru a orienta pozitiv intențiile comportamentale ale clienților actuali și ale celor viitori față de un ofertant și/sau ofertă, prestările firmei pentru a obține o stabilizare și/sau dezvoltare a relațiilor cu clienții.

Fidelitatea clienților = calitatea persoanelor de a avea gusturi/preferințe stabile, o conduită regulată, atașamente afective.

III. APLICAȚII – 30 puncte (2 x 15 puncte/ aplicație)

Aplicația 1.

a) *Calculare indicatori (10*1.2p)*

Vânzări piață₂₀₂₃ = 600 | Vânzări piață₂₀₂₄ = 540 | Vânzări piață₂₀₂₅ = 594 | Vânzări Sketchers₂₀₂₅ = 184

Cota absolută₂₀₂₅: 13,47% | 55,56% | 30,98%

Cota relativă₂₀₂₅: 0,24 | 1,79 | 0,56

b) *Identificare challenger = Sketchers (3p)*

Aplicația 2.

a) *Scor mediu caracteristici (6*2p)*

Model Huntsman Silențioasă = -10 | Timp de răspuns bun = 135 | Nivel ridicat de ergonomie = 80

Model Huntsman Silențioasă = -25 | Timp de răspuns bun = -45 | Nivel ridicat de ergonomie = -20

b) *model Ornata, cele mai mici valori medii (3p)*