



CONCURSUL OECONOMICUS NAPOCENSIS

Secțiunea: VIII Marketing I

Disciplina: Marketing (clasa a XI-a)

BAREM DE CORECTARE

I. ÎNTREBĂRI GRILĂ (O SINGURĂ VARIANTĂ CORECTĂ) – 40 puncte (8 x 5 puncte/întrebare)

Nr. întrebare	RĂSPUNS (A/B/C/D/E/F)
1	D
2	A
3	B
4	B
5	D
6	A
7	E
8	C

II. ÎNTREBĂRI DESCHISE – 30 puncte (3 x 10 puncte/ întrebare)

1. Definiți nevoile de consum și enumerați 2 trăsături ale acestora.

Definiția (5p):

Nevoile de consum reprezintă ansamblul necesităților de consum productiv și neproductiv al societății, al agenților economici, al instituțiilor etc.

*2 trăsături, la alegere (2*2.5p):*

- au un pronunțat caracter dinamic, extinderea și diversificarea lor fiind determinate de progresul științific și tehnic și de gradul de cunoaștere și de civilizație; plasează permanent nevoile de consum înaintea posibilităților economiei de a le satisface;
- au un caracter obiectiv, determinat de condițiile vieții materiale și spirituale a omului și a societății;
- sunt elastice, acuitatea cu care se manifestă diminuându-se pe măsura satisfacerii lor;
- au caracter reproductibil, satisfacerea uneia generând alte și alte categorii de nevoi.
- sunt limitate în capacitate, satisfacerea unei anumite trebuințe implică consumarea unei cantități dintr-un produs

- sunt concurente, unele nevoi se extind în detrimentul altora, altele se substituie între ele;
- se succed continuu și neîntrerupt, fiind de o mare complexitate și importanță pentru existența și progresul omului, ale societății și pentru mediul natural;
- orice nevoie dispare momentan prin satisfacere, ea renăscând în timp la diferite perioade.

2. Menționați avantajele anchetei personale.

*4 avantaje (4*2.5p):*

- operatorii pot explica întrebările care nu au fost înțelese
- se poate culege un volum mare de informații
- posibilitatea de a vedea anumite produse, ambalaje, reclame
- poate menționează ei și control ridicat

3. Definiți concurenții indirecti.

Definiția (10p):

Sunt firmele care oferă consumatorilor un produs similar, dar cu caracteristici diferite, satisfăcând alte nevoii sau preferințe.

III. APLICAȚII – 30 puncte (2 x 15 puncte/ aplicație)

Aplicația 1.

a) *Calcul indicatori (10*1.2p)*

Vânzări piață₂₀₂₃ = 400 | Vânzări piață₂₀₂₄ = 360 | Vânzări piață₂₀₂₅ = 396 | Vânzări Sketchers₂₀₂₅ = 96

Cota absolută₂₀₂₅: 20,20% | 55,56% | 24,24%

Cota relativă₂₀₂₅: 0,36 | 2,29 | 0,44

b) *Identificare lider = Nike (3p)*

Aplicația 2.

a) *Scor mediu caracteristici (3*4p)*

Silențioasă = 50 | Timp de răspuns bun = 95 | Nivel ridicat de ergonomie = 125

b) *Nivel de ergonomie (3p)*