



CONCURSUL OECONOMICUS NAPOCENSIS

Secțiunea I ECONOMIE

Disciplina ECONOMIE GENERALĂ – limba română

TEMATICA DE CONCURS

1. Activitatea economică (economia ca sistem real: nevoi, resurse, cost de oportunitate)
2. Comportamentul consumatorului
3. Comportamentul producătorului
4. Utilizarea factorilor de producție (combinare, eficiență, cost de producție, profit)
5. Piața bunurilor și serviciilor. Mecanismul concurențial.
6. Piața monetară
7. Piața capitalurilor (financiară)
8. Piața forței de muncă

Notă: formulările capitolelor diferă în funcție de manual

BIBLIOGRAFIA

Manualele de *Economie* pentru clasa a XI-a

MODELUL DE SUBIECT

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

NOTĂ: În tabelul *refăcut de către fiecare candidat pe lucrarea de concurs* se completează, cu **MAJUSCULE**, răspunsurile celor 10 întrebări-grilă. Fiecare întrebare are o singură variantă corectă de răspuns.

PUNCTAJ:

ÎNTREBĂRI-GRILĂ:	10 x 5 puncte =	50	puncte
PROBLEMA 1:	1 x 20 puncte =	20	puncte
PROBLEMA 2:	1 x 30 puncte =	30	puncte
TOTAL:		100	puncte

- Dacă cererea pentru bunul X crește când prețul bunului Y crește, X și Y sunt:
 - complementare
 - libere
 - substituibile
 - indiferente
- Pe termen scurt, la o producție constantă, profitul entității crește dacă:
 - venitul total rămâne neschimbat, iar costul de producție crește
 - nivelul prețului scade
 - veniturile agentului scad, iar costurile sale totale cresc
 - prețul produsului crește, nivelul său rămânând peste costul total mediu
- În tranzacțiile la termen pentru 200 de acțiuni Z, cumpărătorul urmărește:
 - să nu fie expus niciunui risc
 - să profite de creșterea cursului titlului Z până la scadență
 - ca valoarea titlurilor Z să rămână neschimbată până la scadență
 - să profite de scăderea cursului titlului Z până la scadență
- Cererea elastică față de preț presupune:
 - că modificarea prețului este mai mare decât modificarea venitului
 - că modificarea relativă a cantității cerute este mai mare decât modificarea relativă a prețului
 - că modificarea venitului este mai mică decât modificarea cantității cerute
 - că modificarea procentuală a prețului este mai mare decât modificarea procentuală a cantității cerute
- Decideți care afirmație este falsă, dintre cele următoare:
 - nefiind indicat modul de plată a dobânzii pentru un credit angajat pe trei ani, calculul dobânzii nu se efectuează (automat) conform formulei $D = C \cdot d' \cdot n$ (unde: C – suma creditului; d' – rata anuală a dobânzii; n – perioada pentru care a fost acordat creditul)
 - monopolul presupune existența unui singur cumpărător al bunurilor produse de numeroși ofertanți
 - dobânda simplă nu se numește dobândă capitalizată
 - acțiunile și obligațiunile sunt titluri de valoare

6. Determinăm productivitatea medie a unui factor de producție astfel:
- A. prin raportul dintre rezultatele entității economice și mărimea profitului
 - B. prin suma productivității tuturor muncitorilor
 - C. prin raportul dintre producția totală și cantitatea totală utilizată din factorul respectiv
 - D. prin diferența dintre producție și consumul factorilor de producție
7. La ce anume se referă salariul real:
- A. la expresia monetară a prețurilor bunurilor existente pe piață
 - B. la cantitatea de bunuri și servicii care poate fi cumpărată cu salariul nominal, în perioada t
 - C. la valoarea salariului anual
 - D. la forma bănească a salariului nominal
8. Piața pe care înregistrăm numeroși ofertanți, dar un singur cumpărător pentru bunul R, este de tip:
- A. oligopol
 - B. monopson
 - C. monopol
 - D. oligopson
9. Ce se întâmplă, în general, când un consumator rațional consumă unități suplimentare dintr-un bun:
- A. utilitatea totală, marginală și individuală scad
 - B. utilitatea totală crește, iar utilitatea marginală și cea individuală scad
 - C. utilitatea totală și cea marginală cresc, dar utilitatea individuală scade
 - D. utilitatea totală, marginală și individuală cresc
10. Pe ce bază sunt considerate *mărfuri* anumite bunuri economice:
- A. pentru că, prin consum, ele satisfac unele trebuințe
 - B. pentru că operăm cu ele în calitate de produse indicate autoconsumului
 - C. pentru că sunt utile și sunt destinate pieței, prin procesul de vânzare-cumpărare
 - D. pentru că sunt limitate, adică insuficiente în raport cu toate trebuințele

PROBLEMA 1. La un preț unitar egal cu 1200 u.m., cantitatea achiziționată dintr-un bun *normal* este 400 bucăți, nivelul corespunzător al cererii fiind cu 20% mai mic decât cel inițial. Dacă toate celelalte elemente ale pieței rămân constante, se cere: a) Determinați prețul inițial (în u.m.), știind că cererea față de bunul respectiv are elasticitate unitară în raport cu prețul. b) Reprezentați grafic curba cererii pentru acest bun.

PROBLEMA 2. Un producător realizează întregul său venit din vânzarea *output*-ului fabricat. La momentul t_0 , cifra de afaceri anuală pe care o înregistrează este 120 milioane u.m., iar rata profitului calculată la cifra de afaceri este 10%. La momentul t_1 , agentul economic își propune să-și dubleze rata profitului, păstrându-și constantă cifra de afaceri, dar reducându-și costul de producție. Se cere: a) Calculați mărimea profitului la momentele t_0 și t_1 . b) Determinați cu cât trebuie redus costul de producție (în milioane u.m. și procentual), pentru ca entitatea în cauză să-și atingă obiectivul. c) Calculați rata profitului în raport cu costul total, la momentele t_0 și t_1 .

NOTĂ: Aplicațiile solicită rezolvare integrală, pe componentele solicitate. Simpla notare a răspunsului corect nu generează obținerea punctajului.